

MobLab¹⁷, 14 – 15 novembre 2017

Sponsorizzazione

Informazioni e contatti

Sponsorizzazione

Informazioni

Contenuto

1	MobLab¹⁷: in breve	3
2	Fondazione centro competenza msfi.....	4
3	MobLab Conference.....	4
4	Affluenza partecipanti (previsione)	5
5	A chi è rivolto	5
6	Le motivazioni per un suo contributo	5
7	Struttura di partenariato	6
8	Pacchetti sponsor.....	7
9	Brochure evento	8
10	Prestazioni individuali a scelta.....	8
11	Presenza multimediale.....	9
12	Comunicazione promozionale.....	10
13	Contatti.....	15



1 MobLab¹⁷: in breve

La Fondazione centro di competenza mobilità sostenibile ferroviaria e innovazione (msfi) organizza ogni anno il convegno con nuovi e importanti attori svizzeri nel ramo della ferrovia, dei vari settori della mobilità e dell'innovazione in generale. Al centro della conferenza c'è sempre un diverso tema principale del settore che viene trattato da diversi punti di vista. Partecipanti all'evento sono persone quadri di aziende, esperti dei trasporti pubblici, associazioni e fondazioni, industrie dei trasporti e della mobilità, politici così come rappresentanti dello stato nei settori della mobilità, dell'industria e della formazione. Il pubblico potrà godere della presenza di relatori di grande interesse e rinomati Opinion-Leader. Lo scorso anno la conferenza MobLab ha avuto quali relatori: Dr. Prof. Claude Nicollier, professore EPFL e astronauta e il sig. Toshiaki Shiga, Dir. Es. Brussels Branch Office, East Japan Railway Company.

Per il convegno 2017 sono già stati invitati diversi esperti e il tema principale sarà «**Interconnected Systems**». Il programma della conferenza è al momento in fase di ultimazione.

Organizzatori msfi è una fondazione costituita dalle ferrovie federali svizzere, dalla scuola universitaria professionale della svizzera italiana SUPSI, dal Canton Ticino, dalla Città di Bellinzona e degli enti regionali per lo sviluppo del Bellinzonese e Valli ERS-BV e dal Mendrisiotto e Basso Ceresio ERS-MB. Presidente è il sig. Simone Gianini mentre il direttore è il sig. Simone Bernasconi.

Da 2 anni msfi è attiva nel ramo della mobilità e dell'industria svizzera. Sostenendo gli interessi dell'industria e del settore della mobilità del Canton Ticino, della Città di Bellinzona e della SUPSI si prende parte al processo decisionale politico a livello cantonale e federale riuscendo a comprendere e rispondere alle richieste pubbliche nel settore della mobilità.

Scopo della fondazione sono la promozione e il sostegno dell'industria nel ramo della mobilità. msfi vuole fungere da mediatore per le nuove visioni (sostenibili). A questo proposito la fondazione è attiva nei settori della tecnologia, dell'innovazione, della formazione e della sostenibilità. msfi porta avanti le richieste dei trasporti pubblici e dell'industria nel campo dell'innovazione, della ricerca scientifica, della digitalizzazione e della formazione (e perfezionamento) con soluzioni innovative interprofessionali.

- Data e luogo**
- > Martedì 14 novembre 2017 – Cena Networking, Castelgrande Bellinzona
 - > Mercoledì, 15 novembre 2017 – Auditorium BancaStato, Bellinzona
- Partecipanti**
- > Direttori di trasporti pubblici, persone di consigli d'amministrazione, capi dipartimento e di settore (esercizio e operatività, formazione, innovazione e tecnologia, ingegneria, manutenzione, produzione)
 - > Politici, associazioni, rappresentanti degli uffici federali
 - > Dirigenti e quadri di azienda, capi progetto e specialisti dell'industria
 - > Media
- Obiettivo**
- > Il congresso è una piattaforma dove vengono fornite informazioni e dove si possono creare dei nuovi contatti con persone con potere decisionale nel settore della mobilità.
- No. partecipanti**
- > Da 100 a 130 partecipanti.
- Perché sponsorizzare MobLab¹⁷**
- > Visibilità mediatica attraverso stampe e web prima e dopo l'evento
 - > contatto 1:1 col pubblico destinatario e con il pubblico esperto sul luogo e intensive occasioni di Networking con rappresentanti di alto livello del settore
 - > Contatti diretti con relatori, con Opinion-Leader e con esperti del settore in un ambiente informale e familiare
 - > Ambiente ideale per agganciare interessanti contatti di lavoro
 - > Promozione dell'industria del settore della mobilità sostenibile attraverso l'innovazione
 - > Visibilità su grande scala in poco tempo con costi contenuti



MobLab, refreshing ideas.

2 Fondazione centro competenza msfi

msfi è una fondazione costituita dalle ferrovie federali svizzere, dalla scuola universitaria professionale della svizzera italiana SUPSI, dal Canton Ticino, dalla Città di Bellinzona e dagli enti regionali per lo sviluppo del Bellinzonese e Valli ERS-BV e dal Mendrisiotto e Basso Ceresio ERS-MB. Da 2 anni msfi è attiva nel ramo della mobilità e dell'industria svizzera. Sostenendo gli interessi dell'industria e del settore della mobilità del Canton Ticino, della Città di Bellinzona e della SUPSI si mischia nel processo decisionale politico a livello federale e cantonale riuscendo a capire e rispondere alle richieste pubbliche nel settore della mobilità.

Scopo della fondazione sono la promozione e il sostegno dell'industria nel ramo della mobilità. msfi vuole fungere da mediatore per le nuove visioni (sostenibili). A questo proposito è attivo nei settori della tecnologia, dell'innovazione, della formazione e della sostenibilità. Porta avanti le richieste dei trasporti pubblici e dell'industria nel campo dell'innovazione, della ricerca scientifica, della digitalizzazione e della formazione (e perfezionamento) con soluzioni innovative interprofessionali. La fondazione è presieduta dal sig. Felice Zanetti. Il direttore è il sig. Simone Bernasconi.

3 MobLab Conference

MobLab¹⁷ ha luogo il 15 novembre 2017 nell'Auditorium BancaStato a Bellinzona in un'atmosfera rilassante.

Esso vuole offrire le informazioni e le connessioni degli attori importanti nel campo della mobilità nel ramo dell'industria, della tecnologia, dell'innovazione, della formazione scolastica e continua e della sostenibilità. Il congresso è l'occasione per uno scambio di informazioni con specialisti del ramo sui temi: traffico lento, traffico stradale, ferrovia, navigazione, aviazione.

Il congresso è seguito da direttori, personale del consiglio di amministrazione, direttori di imprese, dirigenti dell'innovazione e della tecnologia, direttori di ingegneria, direttori della manutenzione e produzione, politici, associazioni, rappresentanti degli uffici federali, dirigenti e quadri aziendali, capo progetti e specialisti dell'industria così come da politici cantonali e federali e lobbisti. Alla conferenza 2017 sono attese da 100 a 130 persone.

Al centro della conferenza **MobLab**¹⁷ ci sono i temi dell'innovazione e della sostenibilità: solo così si può assicurare il futuro nella mobilità. Il programma dell'evento è in fase di ultimazione.

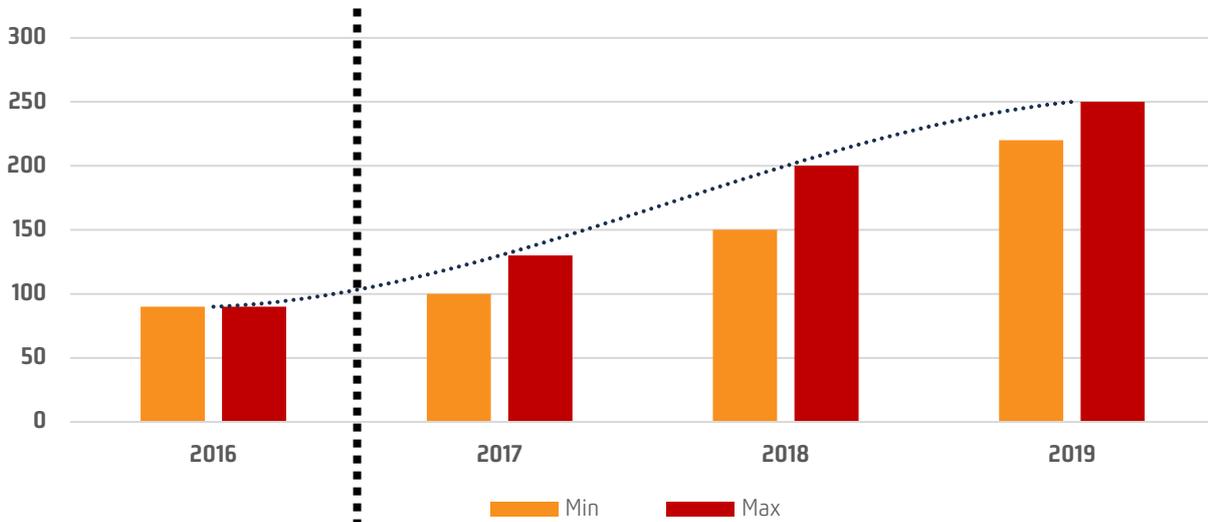
Una cosa è certa, così come nell'evento scorso anche a questo **MobLab**¹⁷ ci saranno persone di alto calibro, Opinion – Leaders del settore quali relatori. È già stato richiesto l'intervento di diversi esperti e dirigenti di aziende nazionali e internazionali.

I relatori di **MobLab**¹⁶ sono stati: Prof. Claude Nicollier (astronauta e professore EPFL), Jonas Brunvoll (Manager, Tesla Motors Switzerland), Josef Stoll (ex CTO di Deutschen Bahn AG e partner associato MHP – A Porsche Company), Dr. Miroslav Obrenovic (vice presidente Asset Strategy & Programs - DB Cargo), Thomas Pohl (rappresentante della direzione di Micro Mobility Systems Ltd), Enzo Giannini (General Manager Propeller Aircraft & UAV, RUAG Aviation), Toshiaki Shiga (direttore esecutivo Brussels Branch Office, East Japan Railway Company), Prof. Giambattista Ravano (Direktor Innovation und Forschung, SUPSI), Simon Schatzmann (COO / Accountable Manager, Helvetic Airways AG) e Nicola Simionato (General Manager Business Development - Travel, Google).

Ulteriori informazioni sulle precedenti conferenze, le trovate sul sito web di **MobLab**, www.moblab-conference.ch.



4 Affluenza partecipanti (previsione)



5 A chi è rivolto

msfi offre una collaborazione nel ramo della mobilità sostenibile la quale si ripropone ogni anno con la conferenza. Con lo scopo di un partenariato WIN-WIN i partner scelti si troveranno a proprio agio durante l'evento. L'offerta è indirizzata in prima linea alle imprese e alle consulenze (Consulting) nel ramo della mobilità (traffico lento, traffico stradale, ferrovia, navigazione, aviazione, viaggi spaziali) i quali possono approfittare di un incontro con personalità di alto livello del settore.

6 Le motivazioni per un suo contributo

Publico esclusivo – Lei avrà accesso a centinaia di Top-Leader del settore della mobilità.

Al culmine dell'evento – colga l'occasione per posizionare la sua impresa e scoprire approcci innovativi.

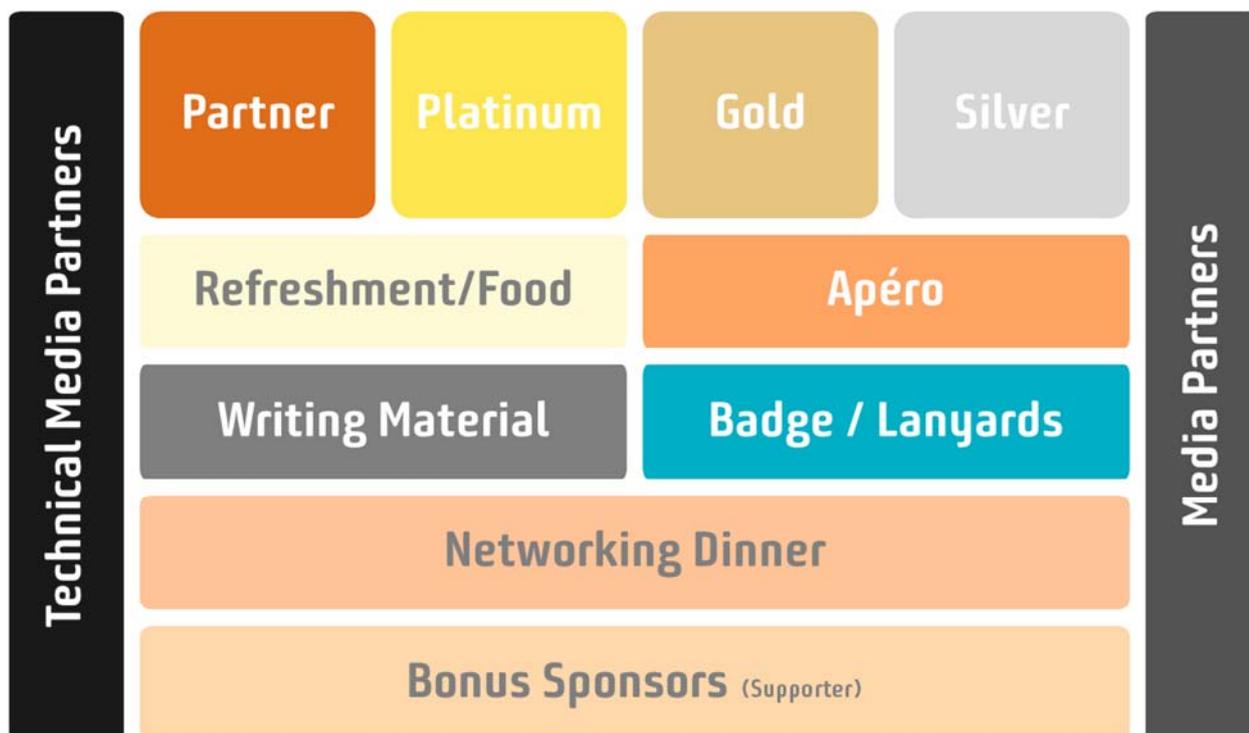
Eccellente offerta di servizi – msfi ambisce a partenariati costruttivi e di lunga durata.

Nei pacchetti di sponsorizzazione troverà un'offerta di servizi di prima classe con ottime proposte pubblicitarie per la sua impresa.



7 Struttura di partenariato

MobLab Conference le offre quale partner il massimo effetto di visibilità.



I partner e gli sponsor Platinum godono di un'esclusiva consulenza, secondo le proprie esigenze nel rispettivo settore. Per promuovere una buona collaborazione basata sui vantaggi per entrambe le parti, viene sottoscritto con gli sponsor premium un contratto della durata di tre conferenze (conferenza 2017/18/19). Prendendo questo impegno potrà approfittare dello sconto del 10% ogni anno. Gli sponsor premium possono approfittare anche durante l'anno di numerosi servizi (vedi pacchetto di servizi premium sponsor).

Per sponsor bonus (i sostenitori) viene offerta una collaborazione per una conferenza. Naturalmente saremmo felici se fosse interessato a partecipare a due conferenze, con uno sconto del 5% al secondo anno.

Qualora non è suo interesse sottoscrivere un contratto con pacchetto sponsor, troverà al capitolo 9 soluzioni individuali secondo le proprie esigenze.



8 Pacchetti sponsor

Approfitti della piattaforma della conferenza **MobLab** per presentarsi durante l'evento a più di 100 persone quadri nel campo della mobilità ed orientati al cliente.

Con i pacchetti sponsor potrà ottenere svariati servizi interessanti. L'offerta dei servizi per i pacchetti sponsor sono stati adattati a suo vantaggio alla conferenza **MobLab**¹⁷ e alle conferenze che seguiranno.

	Partner CHF 20'000	Platinum CHF 15'000	Gold CHF 10'000	Silver CHF 5'000
Incluso entrata alla conferenza	3	2	1	1
Nominati nei media per i comunicati stampa	√			
Breve ritratto sul sito della conferenza e sul sito msfi	√			
Logo sulla prima pagina della conferenza e sul sito msfi incl. collegamento sulla pagina della ditta stessa.	√	√		
Logo sul sito degli sponsor della conferenza incl. collegamento sulla pagina della ditta stessa	√	√	√	√
Logo sul primo annuncio ufficiale	√	√		
Logo sugli opuscoli della conferenza e nella documentazione	√	√	√	√
Logo sul programma della conferenza	√	√	√	√
Logo sul luogo della conferenza (sfondo Main-Stage)	√	√	√	
Logo sul luogo della conferenza (all'entrata)	√	√		
Logo sul luogo della conferenza (Video-Loop)	√	√	√	
Superficie di esposizione (secondo disponibilità dal 2018)		2k	2k	
Logo e Link nei Social-Media, campagna pubblicitaria Twitter, LinkedIn e Instagram	√			
Tavolo VIP alla Cena Networking	√	2k		
Priorità sulla presentazione alla conferenza	√	(√)	(√)	
Video pubblicitario durante il pranzo (secondo disponibilità)	√	√		
15s Brevi video in multi-screen prima delle presentazioni	√			
Logo sui prodotti pubblicitari	√			
Logo sulla borsa della conferenza	√			
Esigenze individuali di marketing (Merchandising, programma di accompagnamento)	√			

√ Messo a disposizione con lo stato di sponsorizzazione corrispondente

(√) Se desiderato / se possibile / secondo disponibilità

2k Se vi è posto, possibile con una tassa aggiuntiva di CHF 2'000

Avvertenza: Tutti i video, le presentazioni e il materiale pubblicitario dell'azienda vengono messi a disposizione dallo Sponsor.

Per sponsor bonus (i sostenitori)

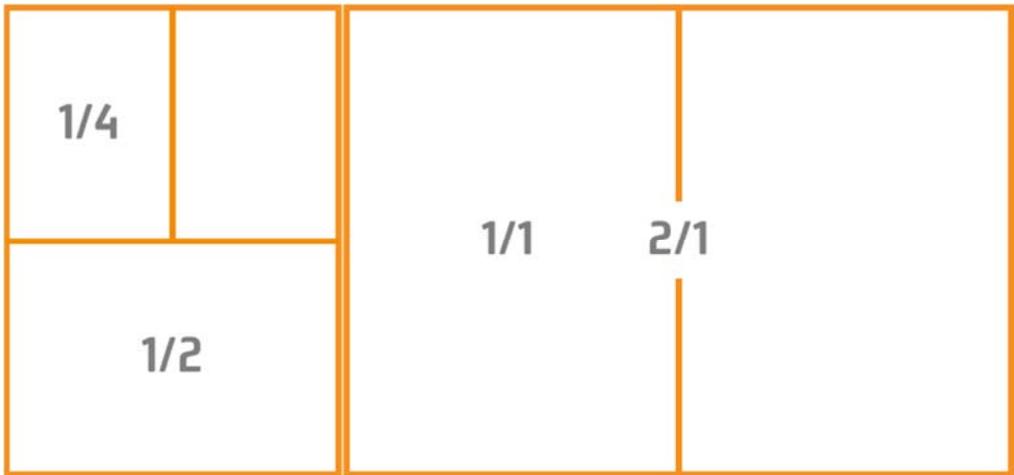
La vostra azienda sarà visibile come un contributo sul sito della conferenza e sul sito msfi. Importo contributo da 500.- fino a CHF 1'000.



9 Brochure evento

Tiratura	Ca. 500 Esemplari		
Distribuzione	Distribuzione a tutti i partecipanti e agli sponsor, agli ospiti d'onore, ai rappresentanti istituzionali e ai visitatori. Distribuzione per e-mail dopo la conferenza. Pubblicazione digitale sul sito di MobLab .		
Formato	297 mm x 210 mm (A4)		
Stampa	In quadricromia		
Prezzo	Copertina supplementare frontale	431,-	
	Copertina supplementare posteriore	321,-	
	Pagina doppia	357,-	
	Pagina intera	222,-	
	½ pagina (orizzontale o verticale)	147,-	
	¼ pagina (orizzontale o verticale)	88,-	
	Particolari richieste/formati	Su richiesta	

Layout



10 Prestazioni individuali a scelta

Oltre ai pacchetti sponsor ha la possibilità di scegliere una moltitudine di strumenti di marketing individuali. Trovi il suo modo personale di presentare la sua azienda!

Materiale d'ufficio	Badge / Porta-Badge	Cena	Pausa caffè + Pranzo	Aperitivo
Materiale per scrivere, portadocumenti (Blocco notizie A5/A4 e penna con logo stampato)	Logo sul porta-Badge e sul Badge	Roll-Up Presentazione Video Tavolo con Logo	Esposizione di Roll-Up Tovaglioli con il proprio logo Possibilità di distribuire Give Aways Logo sul sito della conferenza Video pubblicitario	
CHF 2'345.-	CHF 4'321.-	CHF 9'876.-	CHF 5'432.-	CHF 3'210.-

Avvertenza: Tutti i video, le presentazioni e il materiale pubblicitario dell'azienda vengono messi a disposizione dallo Sponsor.



11 Presenza multimediale

MobLab è presente su Internet, sulla stampa e sulle seguenti piattaforme Social Media:



LinkedIn

MobLab Conference



Twitter

@MobLabConf, @msfi_innovation



YouTube

Centro competenza msfi



Instagram

moblabconference



Campagna promozionale Twitter, LinkedIn, YouTube

Fase 1

- > Messaggio a personalità famose sotto forma di domanda su temi legati alla conferenza.
- > **Social:** LinkedIn, Twitter, YouTube / **Media:** video / **Frequenza:** 3 uploads a settimana, ~4 settimane.

Fase 2

- > Messaggio a tutti i potenziali partecipanti.
- > **Social:** LinkedIn, Twitter / **Media:** video / **Frequenza:** 3 uploads a settimana, ~6 settimane.

Fase 3a

- > Messaggio focalizzato sul tema vacanze e MobLab: al tuo rientro registrati!
- > **Social:** LinkedIn, Twitter / **Media:** fotografia e grafica / **Frequenza:** 4 uploads, ~2 settimane.

Fase 3

- > Messaggio personalizzato informazione MobLab¹⁶ e MobLab¹⁷, partecipa, presenta.
- > **Social:** LinkedIn, Twitter, Email / **Media:** fotografia e grafica; testo email / **Frequenza:** 6 E-mail, ~3 settimane.

Fase 4

- > Messaggio generalizzato destinato al grande pubblico tramite media tradizionali.
- > **Social:** - / **Media:** Conferenza stampa e interviste / **Frequenza:** 2-3 conferenze stampa/comunicati, ~2-3 mesi.

Fase 5

- > Ripetizione Fase 1, 2 e 3.
- > **Social:** LinkedIn, Twitter, YouTube / **Media:** video, fotografia e grafica; testo email / **Frequenza:** 5 uploads a settimana, ~6-8 settimane.



12 Comunicazione promozionale

Sponsor / Partenariato



moblab

Lao Tzu

The journey of a thousand miles begins with one step.

MobLab⁷ sponsorship packages, a journey together...

MobLab, refreshing ideas. www.moblab-conference.ch

PARTNERSHIP



moblab

- Jeff Bezos

A brand for a company is like a reputation for a person. You earn reputation by trying to do hard things well.

MobLab⁷ Enhance your brand!

MobLab, refreshing ideas. www.moblab-conference.ch

BRAND VISIBILITY



moblab

Lindsay Fox

Personal relationships are always the key to good business. You can buy networking, you can't buy friendships.

Experience the "other side"... join us at MobLab⁷

MobLab, refreshing ideas. www.moblab-conference.ch

NETWORKING



moblab

Your Background Picture

- Nelson Mandela

If you talk to a man in a language he understands, that goes to his head. If you talk to him in his language, that goes to his heart.

Your Text, Your Message

Your CATCH LINE

CATCH LINE

Your Logo proud sponsor of MobLab, refreshing ideas.



Video introduttivo «Refreshing ideas.»



MobLab, refreshing ideas.
14-15 november 2017

Fase 1: video, fotografie, grafici (temi, domande aperte)



moblab

Question for Albert 37, Scientist

Dear Albert, during a journey is time relative or do we have a relative perception of time?

MobLab, refreshing ideas. www.moblab-conference.ch



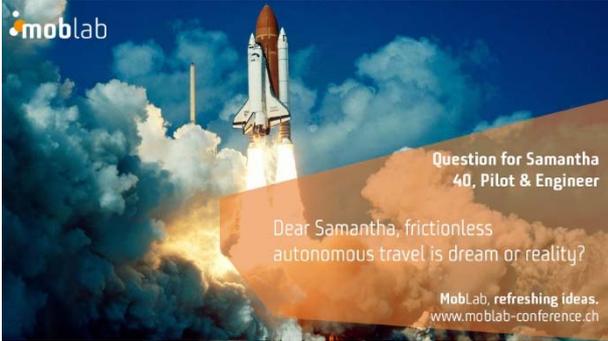
moblab

Dear Richard, interplanetary, international, intercity... a journey from complexity to simplicity?



MobLab, refreshing ideas.

Fase 1: video, fotografie, grafici (temi, domande aperte)



moblab

Question for Samantha 40, Pilot & Engineer

Dear Samantha, frictionless autonomous travel is dream or reality?

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



moblab

Question for Renato 42, CEO

Dear Renato, is the secret of success a straight-line ride to the target?

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



moblab

Question for Donald 71, President

Dear Mr. President, are sustainability and innovation the keys to corporate success?

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



moblab

Question for Melinda 52, Philanthropist

Dear Melinda, walking towards sustainability will help for a healthy lifestyle?

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



moblab

Question for Emily 42, Engineer & Project Manager

Dear Emily, are visionary projects the connection between creativity and technology?

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



moblab

Question for André 65, Explorer

Dear André, is the sun the soul of innovation?

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



moblab

Question for Stéphane 58, Managing Director

Dear Stéphane, sharing experiences between operators and manufacturers can be a contribution to sustainability?

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



moblab

Question for Henry 45, Industrialist

Dear Henry, is digitalization the assembly-line of the future?

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



Fase 2: fotografie, grafici (luoghi, temi, sensazioni)



Bellinzona
 MobLab¹⁷: a colorful explosion of new concepts and captivating theories. Share, influence, challenge, create, learn, participate!

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



Ticino
 Italy organized or Switzerland with a Mediterranean touch?
 MobLab¹⁷
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



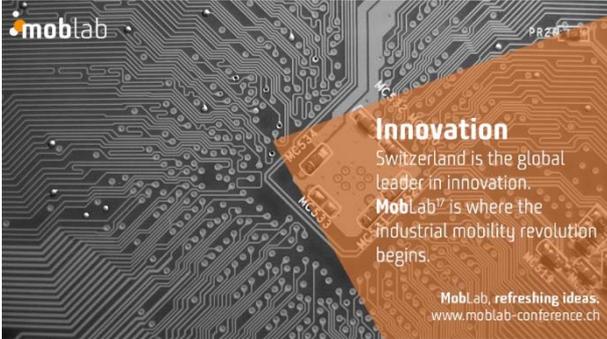
Switzerland
 Home of MobLab¹⁷: naturally creative, simply real.
 MobLab¹⁷
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



Precision
 Switzerland: precision, attention to detail, skilled manpower, neutrality.
 MobLab¹⁷
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



Innovation
 Switzerland is the global leader in innovation. MobLab¹⁷ is where the industrial mobility revolution begins.

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



Technology
 Gotthard base tunnel: a real application of scientific knowledge to connect cultures. Made in Switzerland.

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



MobLab, refreshing ideas.
 14-15 november 2017

Emotion
 MobLab¹⁷: where professionals meet the heart of innovation in a distinctive way.

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



Unique
 MobLab¹⁷: how unique can just be different. Discover new ways of learning, meeting and sharing.

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch

Fase 2: fotografie, grafici (luoghi, temi, sensazioni)



Homey
 MobLab⁷: the conference that listens to the participant moods (and needs). Personally yours.

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



Bellinzona
 Capital city of Ticino and a UNESCO World Heritage Site. Surely worth a visit!

MobLab⁷
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



Ticino
 MobLab⁷: the other Switzerland... Swiss organization with a Mediterranean touch. Isn't something to discover?

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



Switzerland
 Innovation and mobility naturally combined by a distinctive landscape.

MobLab⁷
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch




Precision
 Swiss public transportation system: Swiss precision and best in class!

MobLab⁷
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



Innovation
 Swiss mobility industrial vision travels at the speed of light or a little less... it depends on the point of view!

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



Technology
 Can the study of particles contribute to a sustainable mobility development?

MobLab⁷
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch



Emotion
 Let feelings come, and let them guide your journey!

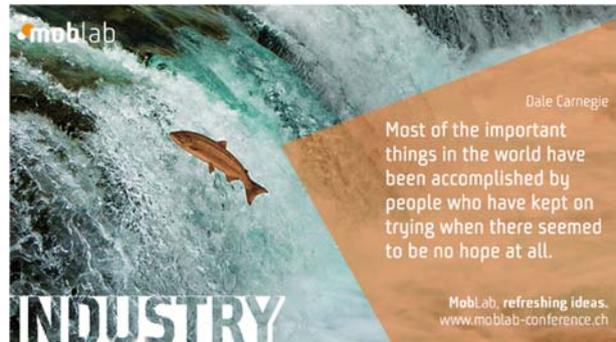
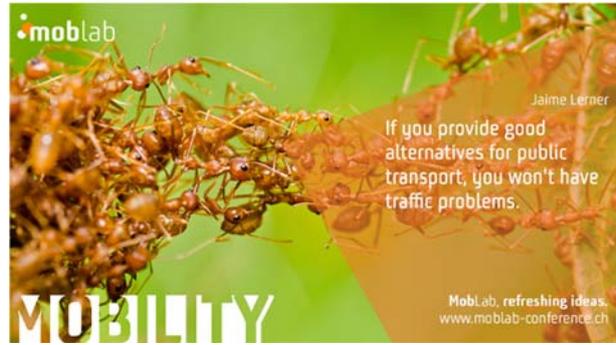
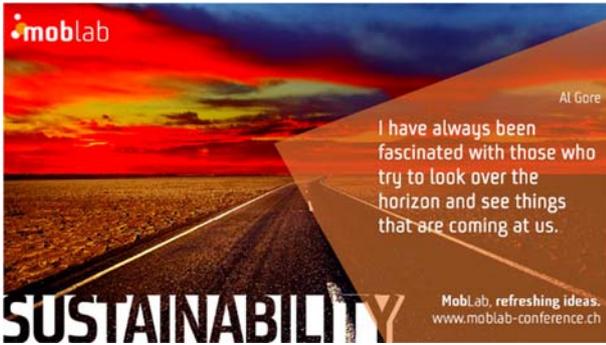
MobLab⁷
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.
www.moblab-conference.ch

Fase 2: fotografie, grafici (luoghi, temi, sensazioni)



Fase 3: fotografie, grafici, messaggi (temi, e-mail personale)



13 Contatti

Siamo a disposizione per adattare le sue personali idee ed esigenze. Per favore voglia contattare il segretariato amministrativo.

Organizzatore

Centro di competenza msfi

Direttore: Simone Bernasconi
Viale Officina 19
CH-6500 Bellinzona, TI
Svizzera

T +41 91 866 22 22
www.msfi.ch

Segretariato

MobLab Conference

c/o Centro di competenza msfi
Sig.ra Stefanie Füglistner
Viale Officina 19
CH-6500 Bellinzona, TI
Svizzera

P +41 91 866 22 22
E info@msfi.ch

Domande per le offerte di sponsorizzazione

MobLab Conference

c/o Centro di competenza msfi
Sig. Massimo Ferrari
Viale Officina 19
CH-6500 Bellinzona, TI
Svizzera

P +41 91 866 22 20
E admin@moblabor-conference.ch





International conference on sustainable
mobility, industry and innovation

Centro competenza msfi

Viale Officina 19
CH-6500 Bellinzona, TI
Svizzera

T +41 91 866 22 22
www.msfi.ch



SBB CFF FFS

Città di Bellinzona

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Ente
Regionale
per lo sviluppo
del Mendrisiotto
e Basso Ceresio

ERSBV ENTE REGIONALE
PER LO SVILUPPO
BELLINZONESE E VALLI

